



## HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS CURSO 2016/2017

Fecha de comienzo del curso: 26 de septiembre

Exámenes primer cuatrimestre: 6 febrero - 10 de febrero

Exámenes segundo cuatrimestre: 5 de junio - 9 de junio

Periodo de prácticas: ajustado según práctica (300 horas)

SEPTIEMBRE	26	27	28	29	30
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>
OCTUBRE	3	4	5	6	7
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>
OCTUBRE	10	11	12	13	13
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>	<b>El producto turístico: conceptualización estructura y diseño</b>
OCTUBRE	17	18	19	20	21

15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño

OCTUBRE	24	25	26	27	28
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño

NOVIEMBRE	31	1	2	3	4
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>		<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos		Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño

NOVIEMBRE	7	8	9	10	11
15,30-17,30	<b>Factores y Políticas para el desarrollo turístico</b>	Planificación del destino turístico		Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico
17,30-19,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos		El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño

NOVIEMBRE	14	15	16	17	18
15,30-17,30	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA
17,30-19,30		SALIDA DE CAMPO			

NOVIEMBRE	21	22	23	24	25
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural

DICIEMBRE	28	29	30	1	2
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
DICIEMBRE	5	6	7	8	9
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística		Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales		Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos		Entorno legal de la planificación turística		Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
DICIEMBRE	12	13	14	15	16
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
NAVIDADES	19	20	21	22	23
	26	27	28	29	30
	2	3	4	5	6
ENERO	9	10	11	12	13
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
ENERO	16	17	18	19	20
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
ENERO	23	24	25	26	27
15,30-17,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras
17,30-19,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural
FEBRERO	30	31	1	2	3
15,30-17,30	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	SALIDA DE CAMPO

	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	
				Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	

FEBRERO	6	7	8	9	10
	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>
15,30-17,30	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Planificación del destino turístico	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño
17,30-19,30	Entorno legal de la planificación turística	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

FEBRERO	13	14	15	16	17
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

FEBRERO	20	21	22	23	24
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

MARZO	27	28	1	2	3
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

MARZO	6	7	8	9	10
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

MARZO	13	14	15	16	17
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

MARZO	20	21	22	23	24
15,30-17,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
17,30-19,30	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

MARZO	27	28	29	30	31
	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Dirección y Organización del destino turístico	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección de equipos humanos
	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico

ABRIL	3	4	5	6	7
15,30-17,30	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	EVALUACIÓN CONTINUA	SEMANA SANTA
17,30-19,30	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Dirección y Organización del destino turístico + Dirección equipos humanos	

ABRIL	10	11	12	13	14
	SEMANA SANTA		SEMANA SANTA		
ABRIL	17	18	19	20	21

SEMANA SANTA		PRÁCTICAS Y ELABORACIÓN DE TFM			SALIDA DE CAMPO
ABRIL	24	25	26	27	28
MAYO	1	2	3	4	5
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26
	29	30	31	1	2
JUNIO	5	6	7	8	9
	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>	<b>EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL</b>
	Gestión sostenible de destinos turísticos	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Dirección y Organización del destino turístico
	12	13	14	15	16
	19	20	21	22	23
					ENTREGA TFM
	26	27	28	29	30
JULIO	3	4	5	6	7
				TRIBUNALES TFM	TRIBUNALES TFM